

Peran Media Sosial Facebook dalam Memberdayakan Partisipasi Politik Masyarakat Cimanggu Kabupaten Cilacap

S. Bakti Istiyanto

Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto

bektiis@yahoo.com

Abstrak

Keberadaan media sosial khususnya facebook di Indonesia sudah demikian mewabah untuk tiap lapisan masyarakat. Banyak tujuan dan motivasi yang menjadikan para pengguna memanfaatkan media sosial facebook ini baik secara pribadi maupun sosial kemasyarakatan. Penggunaan media sosial facebook juga diterapkan dalam aktivitas politik yang bersifat praktis secara langsung, seperti yang digunakan untuk menjaring suara dalam pemilihan umum anggota legislatif dan pimpinan eksekutif berupa pemilihan presiden dan kepala daerah. Selain itu, penggunaan aktivitas politik yang bersifat tidak langsung sering dilakukan berupa pembicaraan atau diskusi antar anggota kelompok facebook tertentu atas sebuah isu atau persoalan politik yang sedang terjadi. Salah satu contohnya adalah isu pemekaran Kabupaten Cilacap Jawa Tengah yang hangat dibicarakan sejak pertengahan tahun 2013 hingga sekarang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana peran media sosial facebook digunakan untuk memberdayakan partisipasi masyarakat khususnya anggota grup media sosial facebook terkait dengan wacana pemekaran kabupaten baru di wilayah Cilacap bagian barat Provinsi Jawa Tengah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data partisipasi berperan serta dan wawancara mendalam dengan grup Cimanggu Pesbuk, serta telaah dokumentasi yang terkait. Informan diambil dari anggota grup media sosial facebook Cimanggu Pesbuk yang dianggap memahami persoalan yang diteliti, merupakan warga asli Kabupaten Cilacap bagian barat, dan terlibat aktif dalam memberikan komentar-komentar dalam diskusi grup media sosial facebook yang bertema tentang pemekaran Kabupaten Cilacap. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial facebook berfungsi tidak saja sekadar menyambung tali silaturahmi dan sebagai media komunikasi antar anggota, akan tetapi sekaligus berkembang sebagai media *sharing* atas banyak informasi yang berhubungan dengan kebutuhan para anggota grup; komentar-komentar dalam diskusi grup media sosial facebook atas sebuah persoalan membawa pengaruh bagi perubahan sikap anggota minimal cara pandang baru dalam menerima informasi untuk menanggapi masalah yang dibahas; dalam hal pemberdayaan politik khususnya tema pemekaran kabupaten baru di wilayah mereka. Media sosial facebook berperan dalam upaya peningkatan partisipasi aktif para anggota dengan memberikan masukan, kritik, tanggapan, dan pertanyaan yang menunjukkan posisinya sebagai bagian dari anggota masyarakat Cilacap bagian barat.

Kata-kata kunci: media sosial facebook, pemberdayaan, partisipasi politik